



**REGULAMENTUL  
cu privire la desfășurarea concursului pentru cel mai bun produs mass-media despre  
mișcarea sindicală din Republica Moldova**

**I. Dispoziții generale**

1. În scopul reflectării operative, coerente și obiective a activității mișcării sindicale din republică, Comitetul Confederal al Confederației Naționale a Sindicatelor din Moldova anunță un concurs pentru reprezentanții mass-media.

2. Concursul își propune să motiveze reprezentanții mass-media din Republica Moldova și să contribuie la o informare mai amplă a populației despre activitatea organizațiilor sindicale din republică - membre ale CNSM, să lanseze dezbateri și materiale analitice despre evenimentele, evoluțiile și realizările organizațiilor sindicale din republică.

3. Obiectivele concursului sunt:

a. susținerea și impulsionearea participării reprezentanților mass-media în procesul de promovare a organizațiilor sindicale;

b. încurajarea jurnaliștilor în abordarea tematicilor sociale relevante pentru domeniul de activitate al sindicatelor.

4. Învingătorilor li se vor înmâna diplome de laureat al concursului și premii bănești. Numărul și mărimea premiilor se stabilesc prin hotărârea Comitetului Confederal al CNSM.

**II. Condiții de participare**

5. Concursul cel mai bun produs mass-media despre mișcarea sindicală din Republica Moldova” va fi organizat de CNSM anual.

6. La concurs se vor accepta materiale publicate pe parcursul perioadei ianuarie–decembrie 2015, conform următorului program:

- 01ianuarie – 6 decembrie: înregistrarea în concurs și prezentarea materialelor;
- 10 – 13 decembrie: evaluarea materialelor prezentate;
- a treia decadă a lunii decembrie: ceremonia de premiere.

7. Tematici propuse pentru concurs:

- a. noutăți și evenimente din activitatea sindicatelor din republica;
- b. rolul și locul sindicatelor în societate;

c. activitățile organizațiilor sindicale din republică.

d. sindicatele în contextul parteneriatului social;

e. relațiile de colaborare ale sindicatelor din Moldova cu centrele sindicale internaționale;

f. avantajele aderării la comunitatea sindicală.

8. La concurs pot participa jurnaliști de la posturile de radio și televiziune, ziare, mass-media electronice care au publicat sau au difuzat în perioada de referință articole, schițe, știri, reportaje, interviuri sau emisiuni despre activitățile desfășurate de Confederația Națională a Sindicatelor din Moldova și centrele sindicale național-namurale - membre ale CNSM.

9. Pentru participare la concurs, persoanele interesate depun (personal sau prin intermediul unui reprezentant) o cerere de participare.

10. La cerere se anexează materiale publicate/difuzate în perioada respectivă:

- a. articole din ziare;
- b. înregistrări video;
- c. texte și casete audio cu emisiuni radiofonice;
- d. publicații în resursele on-line (cu indicarea link-urilor).

11. La concurs sunt acceptate doar materialele publicate în perioada de desfășurare a lui.
12. La concurs se admit autorii care vor prezenta:
  - a. cel puțin 3 publicații în presa periodică sau electronică la tematica respectivă; sau:
  - b. o serie din 3 și mai multe emisiuni (reportaje, interviuri) la radio sau televiziune cu o largă rezonanță socială; sau:
  - c. cel puțin 3 materiale relevante pregătite și difuzate prin intermediul agențiilor de presă și care au fost preluate și date publicității în mass-media republicană și locală sau internațională.
13. Persoanele interesate vor transmite materialele pentru concurs (original sau copie) indicându:
  - Data publicării/difuzării materialului;
  - denumirea mijloacelor de informare în masa în care a fost publicat/difuzat materialul;
  - denumirea companiei și timpul difuzării (în cazul emisiunilor radio și TV);
  - informații de contact (numele, prenumele applicantului, numărul de telefon, adresa de email);
14. Dosarele se depun la adresa: Confederația Națională a Sindicatelor din Moldova (CNSM), str. 31 August 1989, 129, mun. Chișinău, Republica Moldova, MD2012, Centrul Informațional al Sindicatelor sau la adresa de email [press@cnsm.md](mailto:press@cnsm.md), cu specificarea „Pentru concurs” și numele complet al applicantului.
15. Lucrările prezentate pentru concurs nu se restituie. Organizatorii își rezervă dreptul de a verifica originalitatea materialelor prezentate.
16. Termenul-limită de înscriere la concurs și de prezentare a materialelor este decada a doua a lunii decembrie 2015.

### **III. Primirea și evaluarea dosarelor de participare**

17. Evaluarea dosarelor este efectuată de o comisie specială.
18. Colectarea materialelor este efectuată de Departamentul Informațional al CNSM care ulterior oferă materialele comisiei speciale.
19. Atribuțiile comisiei:
  - a. evaluarea materialelor prezentate;
  - b. desemnarea premianților;
  - c. organizarea procedurii de premiere a câștigătorilor.
20. Membrii comisiei speciale nu au dreptul să participe la concurs.
21. Bilanțul concursului se efectuează prin vot secret sau nominal, în dependență de decizia comisiei speciale.
22. Rezultatele concursului vor fi publicate pe site-ul CNSM, în ziarul „Vocea Poporului” și în mass-media.

### **IV. Premiarea**

23. Premiarea participanților la concurs se efectuează pe următoarele categorii:
  - a. Agenții de știri;
  - b. Presa scrisă;
  - c. Posturi TV;
  - d. Posturi radio;
  - e. Resurse online;
  - f. Premii speciale.
24. La decizia Comisiei, unul și același loc poate fi ocupat de una sau mai multe persoane. Decernarea premiilor are loc la sfârșitul lunii decembrie 2015 în cadrul unei ceremonii oficiale organizată de CNSM.